

10

健康时报  
媒体手册

HEALTH TIMES

十年盛放 即将上演



## 一纸风行华夏 十年健康同行

中国人的健康顾问

## 前言

2000年1月6日，健康时报正式创刊，成为我国报林中一名新兵。

健康时报以做“中国人的健康顾问”为己任，培养公众健康的生活方式，倡导强健的生命观，坚持在健康生活服务类报纸中，突出权威声音，满足读者对医药、卫生、健康信息的需求，揭露假医假药和损害公众健康的行为。

健康时报以“健康生活”为核心内容，融新闻性、实用性、服务性于一体，贴近生活，面向百姓，服务群众。经过10年的努力，已经成长为我国同质媒体中的领跑者。在业内业外声名远播，具有举足轻重的影响——

2009年，在由中国传媒思想库史坦国际发起，并与著名国际投资机构联合主办的中国最具投资价值媒体评选活动中，健康时报被中国传媒论坛学术委员会评定为中国最具投资价值媒体。是唯一一份入选的健康类报纸。

2009年，由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学电视与新闻学院、武汉大学新闻与传播学院等10家重点大学新闻学院联合评选中，健康时报被评定为“中国十大行业媒体”。

2009年，健康时报被中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、武汉大学新闻学院等8大新闻学院共同授予“中国行业媒体十强”，是唯一一份入选的健康类报纸；

2008年，健康时报组建了有中华医学会会长钟南山等25位两院院士参与的健康时报院士顾问委员会；

2008年，健康时报被国家新闻出版总署传媒杂志、北京大学新闻与传播学院、清华大学新闻与传播学院共同授予“中国十大周报品牌”，是唯一获此殊荣的健康类报纸；

2008年开始，健康时报被国家邮政总局评定为“全国畅销类报刊”；

2008年起，健康时报被南方航空公司、东方航空公司、上海航空公司等选为机舱读物，健康时报走上近百条国际、国内航线；

2003年，在国家新闻出版署举办的全国医药类报刊质量评比中，健康时报获得全国第三名；

2003年至今，健康时报一直被全国“两会”选为上会报纸。

在全国300多家三甲医院设驻特约记者；

在全国各级医院聘有700多位健康教育专家；

就像一个孩子一样，从呱呱落地到三翻六坐七爬，从牙牙学语到蹒跚行走，到健步如飞……

10年来，健康时报经历了创刊之初的懵懂，版面结构的徘徊，内容设置的更替，经营模式的转换，发行网络的提升，人才队伍的优化，办报理念的升华。

从每周一期16个版，到每周两期24个版。从到一家一家医院，站在门口等专家，约请采访，到如今拥有700余名医药和健康教育专家，再到组建了有中华医学会会长钟南山院士、国家最高科技奖获得者吴孟超院士等25位医药界泰斗级大师参与的院士顾问委员会；

从当初的名不见经传，到中央领导多次批示表扬，卫生部领导多次约见、问计；

从当初的几个中心城市，到如今在北京、重庆、杭州、常州、广州、济南、西安、太原、长沙等设有10个印点，再到在全国30个省市500多个地市级以上城市零售全覆盖；

从开办之初等米下锅，到如今与国内国际200多家优质品牌医药企业建立紧密型战略合作关系。

健康时报的成长与发展，离不开各界朋友的鼎力支持和帮助。我们编辑制作的这本媒体手册，既是对健康时报10年来各项工作的一次全面梳理，也是对各界朋友和广大读者的一次汇报。对健康时报的发展脉络、承继关系、机构设置、办报理念、人才建设、受众队伍、营销模式等做一个全面的介绍。

这本册子是我们对过去几年工作的总结，也是对未来的展望。在今后的工作中，我们将怀着感恩的心，抱着谦卑的态度，秉承做好“中国人的健康顾问”的理念，精雕细刻，锐意进取，与时俱进，不断创新，为人民大众的健康提供有益、有效的健康资讯，为和谐社会的建设添砖加瓦，尽一份绵薄之力。

## PREFACE

Founded in January 6th, 2000, the Health Times joined the ranks of press in China.

The Health Times sees its responsibility as the 'Chinese people's health consultant'. It has been cultivating a healthy lifestyle to the public, as well as advocating the value of a strong life. Among the newspapers for health and life services, the Health Times insists on giving prominence to the voice of the mainstream, and guides the public to pursue a healthy lifestyle. The newspaper meets readers' demand for information on medicine, sanitation, and health care, and exposes behaviours that damage people's health, such as counterfeit medicine, etc.

With a core content of 'healthy life', the Health Times is an all-in-one publication of news, practice, and service, being close to life, facing people, and serving the masses. After nine years' effort, it has become a leader among China's health and life service newspapers, and a mainstream media in the health publishing market. The newspaper has a high reputation both in the health industry and beyond, with an important and extensive influence --

In 2009, the Health Times was awarded 'Top 10 in Industry' in China's media by Schools of Journalism and Communication from eight universities, including Renmin University of China, Fudan University, and Wuhan University, etc, being the only entry newspaper in health;

In 2008, the Health Times formed an advisory committee of 25 academics from the Chinese Academy of Science and the Chinese Academy of Engineering, including Zhong Nanshan, President of the Chinese Medical Association;

In 2008, the Health Times was jointly awarded 'China's Top 10 Brand of Weekly Newspaper' by the Media magazine of the General Administration of Press and Publication (GAPP), and schools of journalism and communication from Peking University and Tsinghua University, being the only honoured newspaper on health;

In 2008, the Health Times was referred as 'National Best-selling Newspaper' by the China's State Post Bureau.

In 2008, the Health Times was selected as cabin reading on nearly 100 air routes by China Southern Airlines, China Eastern Airlines, and Shanghai Airlines, etc;

In 2007, the Health Times was listed in the directory for China's 200,000 rural bookstores in the 'Rural Bookstore' project by GAPP;

In 2003, the Health Times was awarded the national 3rd place in the National Quality Rating for Pharmaceutical Newspapers by GAPP.

Since 2003, the Health Times has been selected as congress newspaper in the National People's Congress and the National Committee of the Chinese People's Political Consultative Conference.

Special correspondents in over 300 Grade A Class 3 hospitals in China;

Over 700 employed experts in health education in hospitals of all levels around the country;

From a child being newly born to climbing around, from babbling to learning to limp and then walk swiftly and vigorously ...

In the past 9 years, the Health Times has developed from an immature newcomer in newspaper publishing, through changes of layout structure and content, transformation of business running mode, enhancement of distribution networks, and optimization of talented employees, to today's leader with a sublimated philosophy.

From a 16-page weekly, to a 24-page biweekly; From booking appointments with experts and our staff waiting for interview at hospital entrances, to today's close connections with over 700 experts on medicine and health education, as well as our master-class academician advisory committee consisting of such medical scholars as President of the Chinese Medical Association, Zhong Nanshan, and National Highest Prize for Science and Technology winner Wu Mengchao, etc.

From its original unknown, to recognition from central leadership and inquiries and visits from the Ministry of Health officials.

From distribution only in central cities, to nowadays owning 5 printing centres in Beijing, Guangzhou, Xi'an, Jinan, and Hangzhou, with distribution covering 30 provincial cities and other 500 cities over prefecture levels around the country.

From tight budget at the beginning, to present close strategic and cooperative relations with more than 200 quality brandy pharmaceutical enterprises from both domestic and international market.

As an acknowledgment to the support and help from all the friends for the growth and development of the Health Times, we editorials hereby make this handbook. The booklet is not only a sorting-out of all the works accomplished in the past 9 years, but also a report to all the friends and readers. It is an introduction of the Health Times' development, inheritance relation, organizational settings, business philosophy, human resourcing, audience team, marketing mode, etc.

The booklet is a summary of works in the past few years, as well as a prospect into the future. We would express our gratitude and humility towards our future work. In accordance with our philosophy as the 'Chinese people's health consultant', we promise to be precise, forward-thinking, and innovative to provide useful and effective health information for people's health, to contribute to the building of a harmonious society.

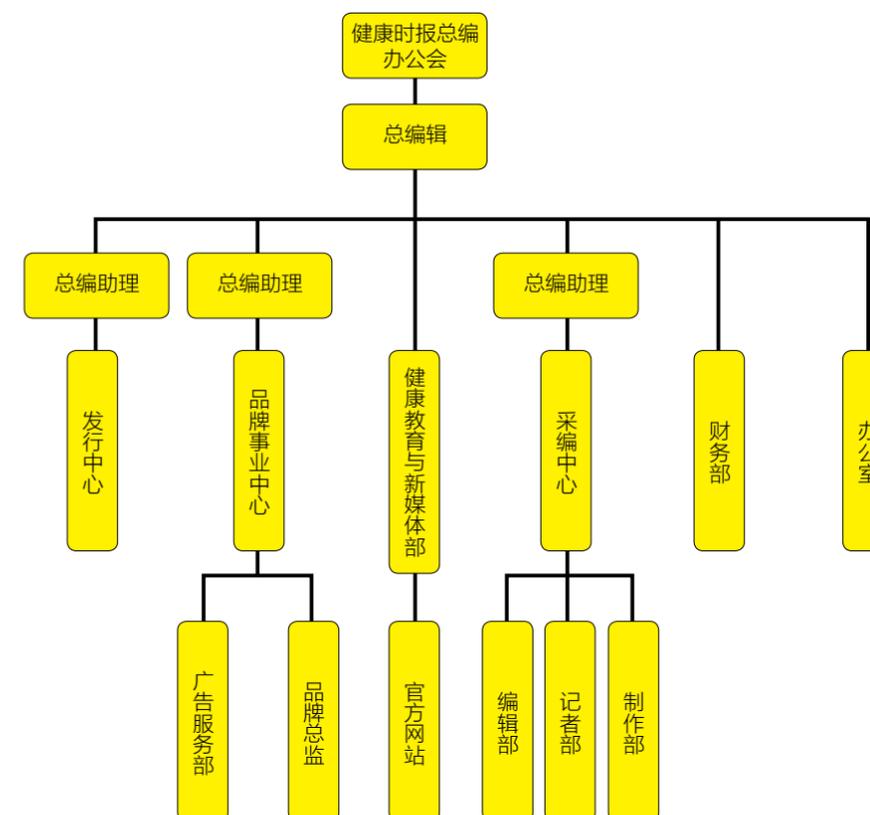
健康时报社目前有员工75人，平均年龄在29岁。大专以上学历者占95%。

健康时报采编部门的工作宗旨是：采编创新，快乐阅读。

健康时报经营部门的工作宗旨是：创意无限，天地无限。

健康时报行政部门的工作宗旨是：管理无死角，服务无瑕疵。

### 健康时报机构组织框架图



## 荣誉



### 中国十大周报品牌

2008年12月20日，在由国家新闻出版总署传媒杂志社、清华大学新闻与传播学院和北京大学新闻与传播学院联合主办的“第四届中国传媒创新年会”上，健康时报与南方周末、体坛周报等被评为“中国十大周报品牌”。健康时报作为健康类报纸中唯一一家入选。



### 中国行业媒体十强

2009年1月8日，在由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学电视与新闻学院等联合主办的第四届中国传媒大会上，健康时报与中国汽车报等一起被评为“中国行业媒体十强”。健康时报作为健康类报纸中唯一一家入选。



### 中国十大行业媒体

2009年12月4日，由中国人民大学新闻学院、复旦大学新闻学院、中国传媒大学电视与新闻学院、武汉大学新闻与传播学院等10家知名新闻学院等联合评选中，健康时报被评定为中国十大行业媒体。



### 中国最具投资价值媒体

2009年12月18日，在由中国传媒思想库史坦国际发起，并与著名国际投资机构联合主办的第六届中国最具投资价值媒体暨中国传媒年度人物评选活动中，健康时报被中国传媒论坛学术委员会评选为2009年度中国最具投资价值媒体，是健康类媒体中唯一入选的报纸。

## 荣誉

### 健康时报历年获奖稿件目录(部分)

- 《577人被跟踪20年》(记者余易安)获卫生部“中国健康知识传播激励计划”深度报道一等奖；
- 《全运会退回烟草捐款》(记者赵安平)获2009年度中国健康报道好作品奖一等奖；
- 《一个女艾滋感染者的自述》(记者赵安平)获全国人口杯好新闻一等奖；
- 《12岁女孩买烟一路畅通》(记者王志胜)获首届中国健康传播大会控烟报道一等奖；
- 《我们不要皇帝》(记者杨锐)获人民日报社好稿一等奖；
- 《半数糖尿病都有救》(记者魏雅宁)获2008年度“诺和诺德年度媒体好新闻”中国区一等奖；
- 《控烟北京不该打折》(记者戴志悦、王志胜、刘桥斌)获2008中国健康传播大会“控烟好作品奖”二等奖；
- 《四剂猛药治疗“看病难”》(记者杨锐)获全国政协十届三次会议好新闻奖；
- 《艾滋病人在农村》(记者杨锐)获卫生部“首届中国健康论坛”好新闻奖；
- 《血管需要“好胆固醇”》(记者魏雅宁)获卫生部中国健康知识传播激励计划媒体深度报道三等奖；
- 《青岛痛风全国第一》(记者赵晴晴)获2009年度中国健康报道好作品三等奖；
- 《预混胰岛素摇匀了再用》(记者魏雅宁)获2007年度“诺和诺德年度媒体好新闻”中国区三等奖；
- 《国家药监局官网遭假冒》(记者刘桥斌)获“全国食品药品监管好新闻”三等奖；
- 《我国糖尿病患者4100万》(记者韩林海)获卫生部中国健康知识传播激励计划三等奖；
- 《心理关怀：抗击非典的又一战线》(记者杨锐)获卫生部“礼来杯”精神卫生好新闻三等奖；
- 《游戏机：一个并不轻松的话题》(记者杨锐)获教育部优秀新闻暨论文评选中获三等奖；

.....

## 荣誉



### 中国邮政发行畅销报刊

2008年、2009年、2010年，健康时报连续成为全国邮政总局选定的“中国邮政发行畅销报刊”。并连续3年被32个省、直辖市、自治区邮政局选定为重点推荐报纸。

### 国家“农家书屋工程”入选报纸

2007年，健康时报入选国家新闻出版总署主办的“农家书屋工程”，成为全国20万家农村书屋的健康读物。

### 全国质量评比第三名

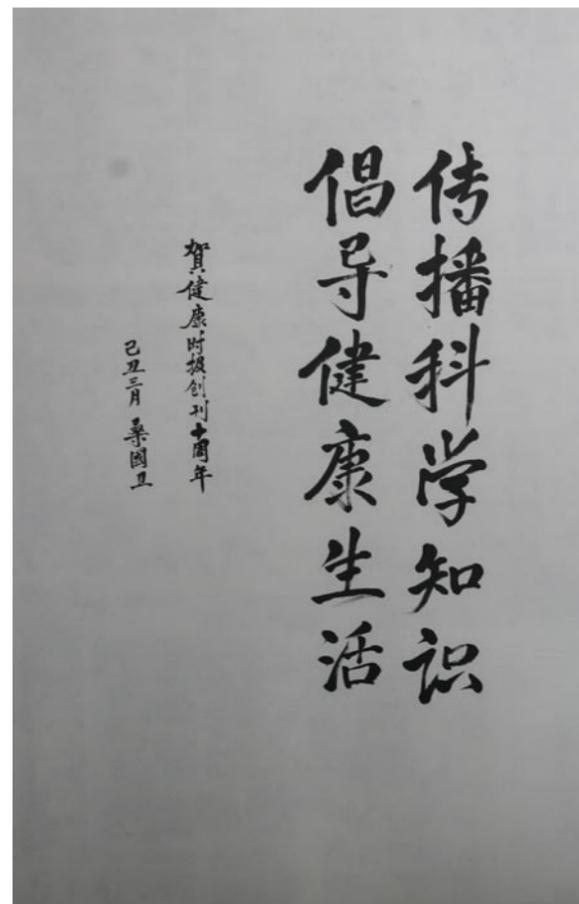
2003年，在国家新闻出版署主办的全国医药健康类报刊质量评比活动中，健康时报荣获全国第三名。

### 全国人民代表大会指定上会报纸

从2003年开始，健康时报被全国人民代表大会常委会选定为上会报纸，成为每年全国“两会”期间，全国人大代表的必读报纸。



## 关怀



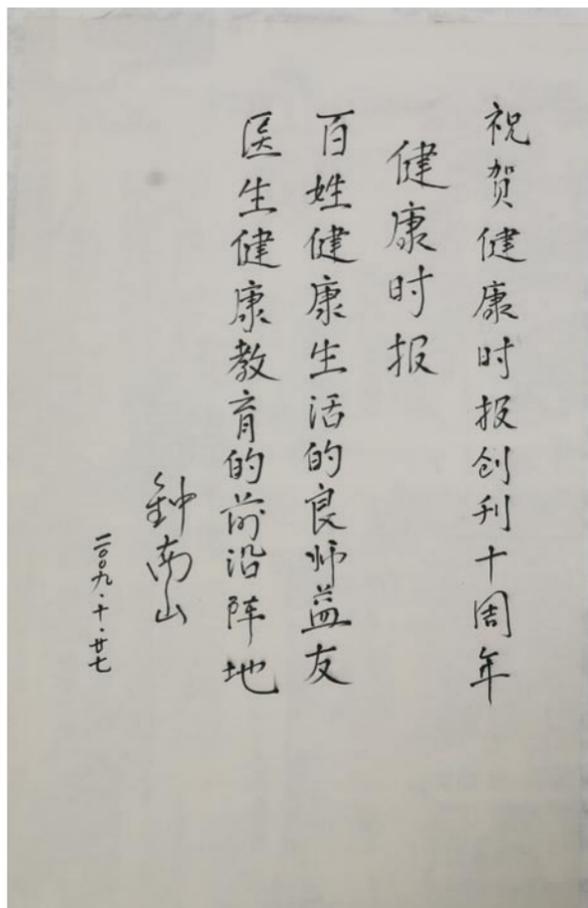
十年来，为推动医疗改革、建设和谐医患关系、净化医疗市场，传播健康知识，提高大众生活质量方面，健康时报做出了突出贡献。

时任中央政治局常委、中纪委书记吴官正，时任中央政治局常委、国务院副总理李岚清，时任中央政治局委员、中央政法委书记罗干等中央领导同志都曾对健康时报的报道做过重要批示和肯定。

从去年开始，每周二和每周五清晨，飘着油墨香味的健康时报由人民日报机要专车送达中南海，送到总书记办公室。

2009年，全国人大常委会副委员长桑国卫为健康时报题词鼓励：“传播科学知识，倡导健康生活。”

### 关怀



在健康生活资讯的传播上，健康时报坚持让读者“一看就懂、一学就会、一用就灵”的原则，在服务性、实用性、科学性上下功夫，做读者贴心的健康顾问。十年来，健康时报刊登的健康生活类科普文章，总字数超过了五千余万字，平均每期都有超过30篇次稿件被全国各类媒体转载。

中华医学会会长钟南山院士，称赞健康时报是：“百姓健康生活的良师益友，医生健康教育的前沿阵地。”

### 实力

#### 健康时报院士顾问委员会

##### 健康时报院士顾问委员会 委员

(按姓氏拼音字母为序)

- 巴德年：中国工程院院士，肿瘤免疫学专家
- 陈君石：中国工程院院士，卫生部食品卫生专家咨询委员会主任
- 陈可冀：中国科学院院士，中西医结合医学家
- 程莘农：中国工程院院士，中国中医科学院针灸研究所所长
- 程书钧：中国工程院院士，国家“973”肿瘤项目首席科学家
- 戴克戎：中国工程院院士，我国著名骨科、骨科生物力学专家
- 高润霖：中国工程院院士，中国医师协会副会长
- 郭应禄：中国工程院院士，中华医学会泌尿外科分会主任委员
- 韩济生：神经生理学家，中国科学院院士我国疼痛医学的开创者
- 胡亚美：中国工程院院士，北京儿童医院名誉院长
- 李连达：中国工程院院士
- 李兰娟：中国工程院院士。传染病学专家
- 卢世璧：中国工程院院士。骨科专家，中国人民解放军总医院骨科研究所所长
- 饶子和：中国科学院院士，南开大学校长
- 盛志勇：中国工程院院士，解放军总医院第一附属医院烧伤研究所名誉所长
- 孙 燕：中国工程院院士，中国医学科学院肿瘤医院肿瘤内科教授
- 王永炎：中国工程院院士，中医内科学专家
- 汪忠镐：中国工程院院士，中华医学会外科分会血管学组主任委员
- 魏江春：中科院院士、地衣真菌学家，中国科学院微生物研究所研究员
- 吴孟超：中国科学院院士，著名肝胆外科专家，国家最高科技奖获得者
- 曾 毅：中国科学院院士，国家性病艾滋病预防控制中心首席科学家
- 张金哲：中国工程院院士，北京儿童医院专家
- 赵 铠：中国工程院院士。医学病毒学专家
- 钟南山：中国工程院院士，中华医学会会长

### 实力

#### 全国健康教育专家团

洪昭光、胡大一、黄建始、武留信、支修益、向红丁、曲黎敏、李智金、西木、赵之心…… 这些每天在各个媒体与大家见面的著名健康教育专家，均是健康时报全国健康教育专家团成员。他（她）们不但随时通过健康时报记者的采访向大众传播最新的养生保健知识，有时候也亲自撰写文章指导读者。更吸引读者的是，在健康时报举办的各种科普活动中，总能看到他（她）们矫健的身影、听到他（她）们熟悉的声音，能现场感受到养生大家的风范。

除此之外，健康时报还在全国各地的三甲医院聘有特约专家，全部为副主任医师以上，涵盖了医院的各个科室、各个病种，能解答读者的各类问题。



### 实力

#### 全国健康传媒联盟

自2007年开始，健康时报携手全国百家主流媒体的总编、健康版组的主编以及资深编辑、记者，组建了全国健康传播联盟，并进行了2007、2008、2009连续三届中国十大健康新闻的评选。

#### 全国健康传播联盟的主要成员有：

白剑峰	人民日报主编	马骥	精品购物指南主编	黄建伟	扬子晚报副总编辑	黄泽民	健康报常务副总编
于长洪	新华社高级记者	牟新艇	消费日报副社长	蒋廷玉	新华日报资深记者	陈贵廷	中国中医药报社社长
李涛	中央人民广播电台副总监	王一娟	经济参考报资深编辑	李兰陵	扬子晚报资深记者	王淑军	中国中医药报副总编辑
吕芸	中央电视台主编	刘静	工人日报资深记者	丁邦杰	金陵晚报副总编辑	王亚南	中国食品报副总编辑
康宁	中国教育电视台台长	张炳南	中国黄金报社社长	怀云	南京日报副总编辑	李国梁	中国食品质量报副总编辑
曾利明	中国新闻社资深编辑	王永前	半月谈杂志副主编	孙美艳	钱江晚报资深编辑	朱钦芦	健康之友副主编
葛宗渔	光明日报资深编辑	秦硕	第一财经日报总编辑	罗逊	天府早报副总编辑	陶剑虹	医药经济报社长
赵昂	经济日报资深编辑	李慧莲	中国经济时报资深编辑	孙诚	今晚报资深编辑	赵春玲	时尚健康主编
谢湘	中国青年报副社长	余燕红	羊城晚报资深编辑	邱华艳	每日新报资深编辑	魏兰新	健康文摘报主编
陈泉涌	科技日报总编辑	沈昀	南方日报高级记者	廖鲁川	齐鲁晚报常务副总编	林鹤敬	家庭医生报总编辑
参考消息	李启平高级记者	陈映平	新快报资深编辑	郭淑云	武汉晨报副总编辑	蓝明春	大众健康报总编辑
唐夏	中国消费者报高级记者	黎衡	广州日报资深编辑	王丽娜	大河健康报副总编辑	张俊	现代健康报总编辑
曹绮	人民政协报主编	陶第迁	南方都市报执行总编辑	李惠敏	燕赵都市报资深记者	吴景婕	健康人总编辑
石英豪	中国妇女报高级记者	潘雄	民营经济报总编辑	刘钊	大连日报主编	恽梅	父母必读执行主编
李佩钰	中国经营报总编辑	张璇	深圳晚报主编	尹长虹	山西晚报副总编辑	王璐	科学时报资深记者
张凤山	中国质检报社长	钟华强	信息时报副总编辑	于洪文	山东科技报社长	武一平	现代保健报总编辑
蒋理	新京报高级记者	王更辉	南方报业传播集团副总编辑	孟华	辽沈晚报社长助理	张皓臣	中国当代医药杂志副社长
伍彪	法制日报副总编辑	潘家新	新民晚报资深编辑	兰宝刚	沈阳日报报业集团副总裁	张七一	农村医药报副社长
王林	法制晚报总编辑	叶又红	文汇报主编	唐实	沈阳晚报副总编辑	赵红	中国医院院长副社长
张明非	北京晚报副总编辑	王娟娟	新闻晚报总编辑助理	张之俭	浏阳日报副社长	马润贵	健康生活报社长
李学梅	北京日报主任	顾泳	解放日报主编	张烨	华商报总编辑助理	贾鹤鹏	科学新闻总编辑
邢玉树	北京晨报主编	崔颖	新闻晨报主编	张浩然	西安日报副社长	张林军	大众科技报主编
司景辉	娱乐信报总编辑	徐锦江	申江服务导报总编辑	张丽	北京电视台副主任	唐维红	人民网主任
李彤	北京青年报主编	王勇	青年报资深记者	李捷	北京人民广播电台台长助理	贾奋勇	新华网主任
刘元星	京华时报主编	徐容莉	劳动报资深记者	王瑞玉	山西广播电视台台长	李娜	新浪网主编
水皮	华夏时报总编辑	刘永刚	东方早报资深记者	翟启运	中国医药报社社长	刘娟	搜狐网副主编
夏曰	理财周报主编	刘强	今晚经济周报总编	方贤业	中国医药报总编辑	刘健	千龙网副主编
杨娜	中国产经新闻报资深编辑	黄红军	华西都市报主编	廖杰	中国医学论坛报副总编辑	顾晶	39健康网联席总裁

### 实力

#### 特约记者队伍

健康时报在全国300家医院派有特约记者，特约记者队伍涵盖了卫生部直属医院，各大院校附属医院，各大军兵种（军区）附属医院，各大部委等全国各类知名三甲医院。

此外，健康时报还建立了海外特约记者团队。目前，在美国、泰国、韩国、日本、加拿大、澳大利亚、法国等聘有35位驻外记者。随时掌握海外医药、卫生、健康信息，让健康时报读者能尽快尽可能全面地了解各种保健知识、了解国际最新医药科研进展。

#### 健康时报在全国下列医院聘有特约记者（部分）：

- |                 |              |                  |
|-----------------|--------------|------------------|
| 北京协和医院          | 中国中医科学院眼科医院  | · · · · ·        |
| 北京医院            | 北京宣武医院       | 上海交大附属瑞金医院       |
| 中日友好医院          | 北京同仁医院       | 上海交大附属仁济医院       |
| 解放军总医院          | 北京天坛医院       | 上海交大附属上海第一人民医院   |
| 解放军302医院        | 北京安贞医院       | 上海交大附属新华医院       |
| 解放军总医院第一附属医院    | 北京儿童医院       | 复旦大学附属华山医院       |
| 解放军305医院        | 北京安定医院       | 复旦大学附属肿瘤医院       |
| 解放军306医院        | 北京友谊医院       | 复旦大学附属中山医院       |
| 解放军307医院        | 北京口腔医院       | 上海中医药大学附属曙光医院    |
| 解放军309医院        | 北京地坛医院       | 上海同济大学附属同济医院     |
| 空军总医院           | 北京朝阳医院       | 第二军医大学附属上海长征医院   |
| 海军总医院           | 北京佑安医院       | 第二军医大学附属东方肝胆外科医院 |
| 解放军二炮医院         | 北京妇产医院       | 上海市第六人民医院        |
| 武警总医院           | 首都儿科研究所      | 上海市肺科医院          |
| 北京军区总医院         | 北京回龙观医院      | · · · · ·        |
| 中国医学科学院肿瘤医院     | 北京中医医院       | 广东省人民医院          |
| 中国医学科学院阜外心血管病医院 | 北京积水潭医院      | 暨南大学附属第一医院       |
| 中国医学科学院整形外科医院   | 北京肿瘤医院       | 中山大学附属第二医院       |
| 北京大学第一医院        | 北京中医药大学东方医院  | 中山大学附属第三医院       |
| 北京大学人民医院        | 北京中医药大学东直门医院 | 广东省中医院           |
| 北京大学第三医院        | 煤炭总医院        | 广东省妇幼保健院         |
| 北京大学口腔医院：       | 北京电力医院       | 广州市第一人民医院        |
| 中国中医科学院西苑医院     | 北京世纪坛医院      | 广东省佛山市中医院        |
| 中国中医科学院广安门医院    | 中国康复研究中心     | 广东省佛山市第一人民医院     |
| 中国中医科学院望京医院     | 清华大学第一附属医院   | 广州军区广州总医院        |

### 实力

· · · · ·

- 天津市天津医院
- 天津市黄河医院
- 天津中医第一附属医院
- 天津市第三中心医院
- 天津胸科医院
- 天津市长征医院
- 天津肿瘤医院
- 天津医科大学第二医院
- · · · ·
- 浙江省人民医院
- 浙江省中医院
- 浙江医院
- 浙江大学医学院附属第一医院
- 浙江大学医学院附属第二医院
- 浙江大学医学院附属儿童医院
- 浙江大学医学院附属妇产科医院
- 浙江大学医学院附属邵逸夫医院
- 浙江省绍兴市中医院
- 浙江嘉兴市第一医院
- 杭州市中医院
- 浙江温州医学院附属二院
- 浙江温州医学院附属一院
- 浙江省新华医院
- 温州医学院附属眼视光医院
- · · · ·
- 河南省人民医院
- 河南省肿瘤医院
- 河南省中医院
- 河南中医学院第一附属医院：
- 郑州大学第二附属医院：
- 河南中医学院第三附属医院：
- · · · ·
- 河北省人民医院
- 河北保定市第一医院
- 河北哈励逊国际和平医院
- 河北省职工医学院附属医院：

- 河北医科大学第二医院：
- · · · ·
- 第三军医大学西南医院
- 第三军医大学新桥医院
- 第三军医大学大坪医院
- 四川大学华西医院
- 成都363医院
- · · · ·
- 湖南省人民医院
- 中南大学湘雅二院
- 武汉大学人民医院
- 湖北省武汉大学中南医院
- 华中科技大学附属协和医院
- 华中科技大学附属同济医院
- · · · ·
- 福建肺科医院
- 福建医科大学附属协和医院
- 厦门大学附属中山医院
- 南京军区福州总医院
- 福建省立医院
- · · · ·
- 江苏省人民医院
- 江苏省中医院
- 江苏省南京市鼓楼医院
- 南京市第一医院
- 江苏省妇幼保健中心
- · · · ·
- 安徽省中医院
- 合肥市第一人民医院
- 安徽中医学院第一附属医院
- · · · ·
- 第四军医大学唐都医院
- 第四军医大学西京医院
- 西安交通大学医学院第二附属医院
- 陕西省中医医院
- · · · ·
- 山西省人民医院

- 山西医科大学第二医院
- 山西省运城市人民医院
- 山西省长治医学院附属和平医院：
- · · · ·
- 山东省立医院
- 山东省济南市口腔医院
- 山东大学第二医院
- 山东省烟台市毓黄顶医院
- 山东省千佛山医院
- 青岛大学医学院附属医院：
- · · · ·
- 江西省儿童医院
- 江西省人民医院
- 南昌大学第二附属医院：
- · · · ·
- 辽宁省人民医院
- 中国医科大学附属第一医院
- 大连市中心医院
- 大连大学附属中山医院
- · · · ·
- 内蒙古医学院第二附属医院
- 内蒙古医学院附属人民医院
- · · · ·
- 哈尔滨医科大学附属第四医院
- 哈医大附属肿瘤医院
- 黑龙江中医药大学附属第一医院
- 黑龙江哈尔滨医科大学附属第一医院
- 黑龙江省大庆市第三医院
- · · · ·
- 甘肃省人民医院
- 兰州大学附属第一医院
- 兰州大学附属第二医院
- · · · ·
- 广西中医学院附属瑞康医院
- 广西医科大学附属第一医院

### 实力

#### 健康图书编辑出版

健康时报健康教育部已与国内百余家出版社及出版公司建立良好的合作关系，向百姓推荐科学、实用、权威的健康生活类图书。同时，健康时报也先后编辑出版了《干部保健手册》（8本）、健康时报十周年精彩记录丛书（10本）等多种图书。

#### 主要合作出版社（50家） 主要合作出版社（排名不分先后）

- |             |               |                 |                 |                   |
|-------------|---------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 1.人民卫生出版社   | 12.中国轻工业出版社   | 23.北京时尚博闻图书有限公司 | 34.广东科学技术出版社    | 45.武汉出版社          |
| 2.春风文艺出版社   | 13.中国中医药出版社   | 24.中国旅游出版社      | 35.北京出版社出版集团    | 46.北京世文图书出版公司     |
| 3.北京科学技术出版社 | 14.中信出版社      | 25.江西美术出版社      | 36.华文出版社        | 47.北京精典博维文化发展有限公司 |
| 4.中国妇女出版社   | 15.人民日报出版社    | 26.漓江出版社        | 37.上海锦绣文章出版社    | 48.北京蓝洋广版文化传播有限公司 |
| 5.广西科学技术出版社 | 16.江苏文艺出版社    | 27.中国工人出版社      | 38.磨铁图书         | 49.广东省出版集团        |
| 6.哈尔滨出版社    | 17.南海出版社      | 28.中国人口出版社      | 39.北京华夏书网图书公司   | 50.华东师范大学出版社      |
| 7.吉林科学技术出版社 | 18.中国吉林美术出版社  | 29.中国友谊出版公司     | 40.北京日知图书公司     |                   |
| 8.江苏美术出版社   | 19.天津科学技术出版社  | 30.中国妇女出版社      | 41.北京凤凰联动图书有限公司 |                   |
| 9.人民军医出版社   | 20.北京中医药大学出版社 | 31.中国城市出版社      | 42.北京华章同仁图书有限公司 |                   |
| 10.山东美术出版社  | 21.山东科学技术出版社  | 32.化学工业出版社      | 43.中国盲文出版社      |                   |
| 11.新世界出版社   | 22.江苏人民出版社    | 33.中国对外翻译出版社    | 44.重庆出版集团       |                   |



### 实力

#### 健康时报创刊十周年 精彩记录系列丛书

#### 一纸风行华夏 十年健康同行

十年潜心积累，一朝倾情奉献。科学、权威、实用。

由中华医学会会长、中国工程院院士钟南山教授作序，巴德年、陈君石、陈可冀、程书钧、高润霖、胡亚美、吴孟超、张金哲、赵 铠、曾毅（按姓氏拼音字母为序）十大知名院士联袂推荐——

育儿篇：《疼孩子，今天开始学保健》；女性篇：《魅力女人，一生如花》；男性篇：《做男人，会保养才更帅》；老人篇：《长寿，其实就这么简单》；饮食篇：《小餐桌，藏着大学问》；生活篇：《过日子，你应知道的健康门道》；心理篇：《这年头，谁还没点心病》；两性篇：《亲爱的，其实我明白你的心》；中医篇：《想养生，跟着中医学几招》；常见病篇：《小病自己医，大病不耽误》



## 活动

### 中国十大健康图书评选

从2007年开始，健康时报社联合中华医学会健康管理学分会、中国健康教育协会等共同举办“年度十大健康好书评选活动”，这是全国首次大规模、高规格的健康类图书评选。

#### “年度十大健康图书评选”目的

帮助读者选择优秀健康类图书；引导大众更有效地学习健康知识；激励健康知识更好更广泛地传播；进一步促进中国健康图书市场的良性发展。

#### “年度十大健康图书评选”组委会名单

中华医学会副会长 白书忠 中国健康促进基金会副理事长 常映明 中华医学会健康管理学分会秘书长 武留信  
中国科学技术协会专家 吴海云 北京健康教育协会常务副会长 支修益 北京医院教授 朱玲  
北京中医药大学校长 郑守增 北京中医药大学教授 梁嵘 健康时报社总编辑 孟宪励 搜狐网健康频道副主编 刘娟



## 活动

### 中国十大健康新闻评选

从2008年开始，健康时报联合全国健康传媒联盟，每年评选“中国十大健康新闻”，全国百家媒体的社长、总编、主编以及资深编辑、记者参与评选，已经成为全国健康领域中的一个重要新闻评选活动。

#### 十大健康新闻评选标准

里程碑[影响力]: 对公众的健康生活观念或行为产生深刻影响；  
风向标[领导力]: 对健康行业的良性发展具有积极的引导意义；  
警示牌[约束力]: 对健康行业的不和谐因素具有批判警示效应。

#### 十大新闻评选活动特质

业内首创: 由主流健康媒体总编及资深编辑为评审主体而推出的年度健康新闻事件榜单。  
阵容权威: 作为人民日报主办的权威健康媒体，健康时报携百家主流媒体共同推动该评选活动，以高度的责任感，引发社会公众的充分互动和思考，推动健康传播事业的进步。



### 活动

#### 中国医药报企互动论坛

2007年11月24日，健康时报于北京举办了第二届中国医药报企互动论坛暨健康产业新闻危机公关高层研讨会。100多家知名企业领导与会，大会就新形势下的企业危机处理，进行了深度交流。

2005年12月17日，健康时报于北京举办了首届中国医药报企互动论坛，近100家知名企业领导参加。



### 活动

#### 金钥匙活动

2006年10月13日，由健康时报主办的大型公益活动——金钥匙健康科普神州行暨首届中央部委老干部健康知识竞赛在北京正式启动，63个中央部委离退休干部局的10万多位老干部报名参加了本次竞赛。

2008年10月29日，健康时报与广西电视台联合主办的“金秋放歌，金色舞台”（北京）竞唱会在中国社会科学院社科会堂成功举办，来自中共中央办公厅、全国人大、公安部等9个国家部委老干部合唱团参加。



## 活动

### 读者和我们一起办报

自创刊以来，为读者服务，让读者参与，一直是健康时报开门办报的一个基本宗旨。多年来，健康时报组织了各种各样的读者活动，让读者和我们一起，走进企业的生产一线，感受企业的魅力。

2009年全年，健康时报作为惟一协办媒体，参与了中华医学会主办的4场健康大讲堂，上千万读者从中受益。

2009年11月，健康时报与康宝莱（中国）保健品有限公司启动“白领健康关爱行”系列活动。多位权威医学健康专家将应邀深入国内多家外企，为白领带去“健康营养”。

2009年5月，健康时报与九阳股份集团联合举办“你不知道的大豆营养秘密”，卫生部北京医院营养科王璐教授主讲。

2009年10月，由北京蜂产品协会和健康时报社健康教育部共同主办的“重阳节，百花行”活动中，99位健康时报读者来到北京百花蜂产品科技发展有限公司总部，听蜂产品专家一一揭秘蜜蜂王国的奥秘，学会品味别样的“甜蜜”生活。

2009年10月18日，在一年一度的世界镇痛日和中国镇痛周，中国健康教育协会、北京诺华制药公司与健康时报健康教育部联合主办“2009年中国镇痛周主题社区活动”。

2008年12月，健康时报组织读者前往蒙牛生产基地，感受世界一流乳制品企业的现代化养殖和生产环境，健康时报读者还被聘请为蒙牛安全监督员。

2008年5月，健康时报与惠普公司合作，在北京八大处公园举办了健走活动，邀请了专业健走教练现场指导。

2008年10月，健康时报组织读者前往大连，参加大连海参养生节，并到大连海参、鲍鱼养殖基地参观，体验亲自捕捞海参的乐趣。

2008年5月24日，健康时报健康教育部主办“体验越野行走的神奇魅力”活动，邀请中国体育总局越野行走中心主任姚新新，现场教授50名读者学习越野行走。

2006年，健康时报组织读者前往日本，参观了世界知名的保健品生产企业的无污染生产基地。

2008年12月24日，健康时报与中国大豆食品协会联合举办“小纳豆、大功效”营养座谈会圆满举行。座谈会上，多位营养学专家进行了精彩的演讲，并与读者展开了热烈的讨论。

2008年12月5日，健康时报健康教育部和人民日报老干部局共同主办的“吴永志健康时报2008中国大陆行”北京第一讲。

## 活动



## 活动

### 金钥匙三甲医院健康大课堂

为积极配合报社开启的“金钥匙健康科普行活动”，先后与北京协和医院、北京同仁医院、北京军区总医院、上海瑞金医院等全国30余家三级甲等医院，以“金钥匙健康大课堂”为主题，联合开展了健康大课堂、大型义诊等健康教育活动，直接受益人群数万人，深受医院、听众与读者好评。



## 内容

### 健康时报重大报道回顾

#### 《辽宁省人民医院收费乱》系列报道

2004年2月，本报记者前往辽宁省人民医院调查采访该院乱收费问题，被该院院长带人非法拘禁2个多小时。记者坚持完成了采访，对该院侵害患者权益的问题进行了为期一个月的深入报道。此事拉开了全国卫生系统专项整治的序幕，时任卫生部党组书记常务副部长高强同志约见本报记者，探讨卫生纠风工作。时任中纪委书记吴官正对文章给予批示。

#### 《南瓜降糖蒙人十几年》

2004年5月，健康时报在全国首发了《南瓜降糖蒙人十几年》报道，对全国误传的吃南瓜可以降低血糖的偏方进行了核查，最后发现这个偏方的出处和来源根本经不起推敲，对大众保健常识的误区进行了纠正。这一报道成为当时全国健康生活报道的重要稿件，全国有300多家报刊转载。

#### 《梁启超为啥不告协和医院》

针对2001年当时不断发生医患纠纷，健康时报挖掘史书和协和医院档案，报道了75年前发生在协和医院、发生在梁启超身上的一起误诊事件。通过对梁启超冷静处理误诊的报道，提示当下大家应如何看待医患关系、医疗事故应该如何处理。文章发表后在传媒界和医疗界都引起强烈共鸣，人民日报、新华社都给予转载。

#### 《洪昭光是谁》

2002年，北京流传着一个手抄本，据说是一个专家在中南海进行了一场健康讲座，引起轰动。这个专家是谁？他讲的是什么？健康时报在全国媒体中首家专访了北京安贞医院洪昭光教授，将其健康知识不断传播给大众。《洪昭光是谁》一文，被洪昭光教授出版的第一本著作作为序言。中央电视台东方时空节目邀请本记者与洪昭光对话。

#### 《北京大医院卫生间不卫生》

2006年8月，健康时报的《大医院卫生间不卫生》系列报道，在医疗行业内产生了重要影响，被报道医院一周内全部对卫生间进行了改造，有的医院花费30多万元。同时，上海、广州、西安等地媒体纷纷对当地的大医院卫生间状况进行了报道。

## 内容

### 健康时报重大报道回顾

#### 《院士被六次误诊之后》

2006年3月，健康时报对中国科学院院士汪忠镐教授被误诊的故事进行了报道，稿件社会反响强烈。一方面，稿件对食管反流疾病在我国不被认识的现状进行了提醒，另一方面，通过对院士处理误诊的态度的报答，也给大众正确认识误诊和处理医患关系提出了建议。

#### 《患者一天注入65公斤药液》

96岁生命垂危的患者，一天注射65公斤药液？等健康时报记者赶往医院调查后才发现，患者的肾脏功能较差，“血液滤过”来代替肾脏功能排毒消耗掉大剂量的葡萄糖、盐水等药水。医生解释这个问题，只用了5分钟，但患者家属从来没问过医生，医生也没有和患者说过……是医患失信造成的误会，发人深省。稿件刊发后，有较强的社会反响、CCTV、凤凰卫视都进行了转播。

#### 《烟草业“捐款营销”路到尽头》

健康时报于2009年9月30日在全国首先报道了全运会接受烟草捐款的消息，随后中国疾控中心、中国控烟协会、新探健康发展研究中心和无烟青少年运动等控烟组织全力呼吁，中央有关部门过问，最终在10月15日，第十一届全运会开幕的前一天，9家烟草企业的捐款被全部退回，第十一届全运会组委并承诺不再接受烟草公司的捐赠。

## 内容

### 健康时报版面设置

健康时报版面分为5部分

#### 一、新闻版组

1版，新闻  
2版，新闻-背景  
3版，新闻-焦点  
23版，新闻-综合  
24版，新闻-调查

#### 二、生活版组

4版，生活-饮食  
5版，生活-饮食  
6版，生活-时尚  
7版，生活-心理  
8版，生活-中医  
9版，生活-两性  
10版，生活-健身  
11版，老人  
12版，婴幼儿  
13版，女性

#### 三、医药版组

14版，医药-药械  
15版，医药-医院  
16版，防治-心脑血管  
17版，防治-癌症  
18版，防治-糖尿病  
19版，健康文摘

#### 四、服务版组

20版，服务-活动  
21版，服务-互动

#### 五、图书

22版，健康悦读



## 内容

### 转载

目前健康时报平均每期报纸中有近30篇稿件被全国各类媒体转载，全年转载量超过了千余篇次。中央电视台的《朝闻天下》、《马斌读报》、中央人民广播电台的《新闻和报纸摘要》、《广州日报》等都对健康时报的稿件给予了很大关注。



## 发行

健康时报72%的读者皆为自费订阅。目前，健康时报与全国32家省级邮政局都有着紧密的合作，并在全国300多个大中城市皆有零售，其中在北京的上摊率达到99%以上，在上海的上摊率达到93%以上。为了让读者能在更快的时间内看到健康时报，健康时报在北京、重庆、广州、杭州、常州、西安、济南、太原、兰州等10个城市同步印刷。

### 个性化订阅服务有：

- 1、亲情订阅：**旨在为不在身边的父母，远在他乡的恩师、朋友，表达自己的感恩、感激之情，为他们送上一周两次的健康关怀。
- 2、VIP报卡：**VIP报卡方便您关爱职工、馈赠亲人、朋友、重要客户等，为您传递亲情，送上全年365天的健康关怀。
- 3、合订本：**健康时报的精华，可方便您集中阅读。
- 4、健康时报手机报：**即将上市，不再局限纸质媒体限制，随时随地满足您的健康需求。

### 健康时报主要发行渠道：

健康时期均发行量在全国健康类报纸中名列前茅，其主要发行渠道为：  
 家庭订阅。全国各地邮局均可订阅，家庭订阅是主要的发行渠道，占72%左右。  
 市场零售。全国邮政报刊亭及各地主要报刊零售点皆有零售，占15%左右。  
 除社会订阅外，健康时报开展了特定渠道的订阅宣传：

- ▶中央、国务院各部委、名军兵种四大部、等80余个离退休老干部局，1000余家全国干休所近10万老干部常年订阅。
- ▶全国300多家三甲医院的院长、药房主任定向订阅；
- ▶中华医学会及各分会400余位副主任委员以上专家定向订阅本报；
- ▶全国近10000家药店发放、展示。
- ▶全国300多家三甲医院科普教育专栏及1000家社区医院院长、主任定向订阅。
- ▶北京、上海、杭州等近10000个社区阅报栏张挂。
- ▶中国南方航空、中国东方航空、海南航空、上海航空等将健康时报选为机舱读物，在上百条国内、国际航线传阅，并成为乘客最喜欢的报纸之一。

## 发行

关注健康的人关注健康时报。健康时报读者以中青年以上居多，女性以30岁以上为主，男性以35岁以上为主，其中女性约占58%左右，男性占42%左右。

### 1、性别比例

健康时报读者以女性为主，其比例占读者总数量的58%。

### 2、年龄分布

健康时报读者年龄主要分布在30~65岁，其比例占读者总数量的83%，是健康产品的主体消费者。

### 3、订阅群体分布

健康时报订阅读者群中，28%是自费订阅用户，72%为自费订户。

### 健康时报6大优势

#### 1.高度的权威性

人民日报主办，内容权威、客观、公正，读者高度信赖。勇于揭露假医假药和损害人民健康的一切行为，其系列深度报道如“南瓜降糖蒙人十几年”、“同仁堂违法广告让人痛心”、“儿童夜间急诊变‘慢诊’”等，受到国家领导、卫生部领导的高度关注及社会的强烈反响。

#### 2.强大的资源支持

25位“两院”院士，700位健康教育专家、100位健康传媒（版块）主编（资深记者），300位知名医院特约记者，为健康时报的强劲发展提供着有力支持。健康时报可以代为举办各种研讨会、新闻发布会、专题调研等。

#### 3.丰富的版面资源

健康时报版面资源丰富，既有针对家庭成员的婴幼儿版、女性版、老人版，又有针对各病种的糖尿病防治版、癌症防治版、心脑血管病防治版等，更有直接面向医药领域的药械版、医院版等，最大限度地使合作客户的版面投放直接针对目标人群。

#### 4.兼顾高、中端读者

关注健康的人关注健康时报。健康时报的读者90%以上为中高收入人群，72%以上为自费订阅。健康时报更是中央机关、国务院部委、解放军四总部离退休老干部青睐的报纸。是优质企业关注的强势消费群体。

#### 5.传阅率高

健康时报的文章皆为原创，有时一篇文章就会让你受益无穷，甚至走出自己一直没有认识到的生活误区。每份的传阅率都在2—3个家庭，其受众群体非常庞大。

#### 6、留存时间长

因其保存价值极高，读者一般会将其装订供家人传阅，留存时间长。

## 品牌

健康时报致力于与品牌伙伴共同发展。2005年，健康时报广告部更名为品牌事业中心，旨在走品牌路，创百年报业。旨在与优秀的合作伙伴战略合作，为优质的健康产品摇旗呐喊。从合作伙伴的选择做起，为大众的健康负责，为广大读者的信任负责。

品牌事业中心以“创意无限，天地无限”为理念，集广告、发行、活动、品牌推广四位一体。中心下设广告服务部、高级策划总监。可为合作伙伴提供活动创意、市场推广、媒体整合、危机公关、专家互动、读者互动等全方位服务。

我们的服务模式，是对每个重点项目，都要由优秀的策划总监、编辑、记者组成项目小组，动用全社的现有资源及外围的延伸资源，对合作伙伴进行服务。

目前，外资药企在我报的合作中占了近40%的比重，而且不少都是世界500强企业，如赛诺菲-安万特、阿斯利康、美敦力、辉瑞、葛兰素史克、诺华制药、诺和诺德、拜尔、施威雅、惠氏等。

能力、信心、激情，是合作伙伴对我们的评价。



品牌

健康时报与近20家世界500强企业，及众多国内外知名企业建立了良好的合作关系。

 阿斯利康 为生命护航	 美敦力	 赛诺菲安万特	 SERVIER	 GlaxoSmithKline 葛兰素史克
 Roche	 MEDICOM	 辉瑞制药有限公司 Pfizer Pharmaceuticals Limited	 novo nordisk	 百时美施贵宝公司 Daiichi-Sankyo Company
 Bayer	 Kimberly-Clark PROFESSIONAL	 NOVARTIS	 喜来健 CERAGEM	 WIDEX high definition hearing
 太阳石药业 SunStone Pharma	 升康力公司	 HINOMOTO 巴尔糖	 金龙鱼	 蒙牛
 今麦郎	 神威药业	 TAIJI	 石药集团 CSPC	 神威药业 SHUNWEI
 三金药业	 亚宝药业	 天士力集团	 仲景	 修正
 河北以岭医药集团	 双鹤药业	 羚锐	 莫特健康科技 管理集团上海有限公司	 瑞年 Ruian
 Wong's	 社康	 中健行	 百利坤	 海晏堂 HAIYANTANG

品牌

品牌活动

2005年12月，健康时报主办首届中国医药报企互动论坛举办，近100家企业参会，人民网现场直播。

2006年7月，健康时报与法国施威雅公司联合举办达美康杯降糖达标明星比赛。

2006年10月，健康时报主办了“金钥匙”健康科普神州行暨果维康杯首届中央部委老干部健康知识竞赛。全国人大常委会副委员长顾秀莲和人民日报社社长王晨共同为金钥匙健康科普神州行活动揭幕。

2006年，健康时报与老百姓大药房联合主办中国药品品牌大行动暨厂商关系与品牌药发展论坛。

2006年10月，健康时报与中国蜂产品协会联合开展了“中国蜂产品消费者满意十佳产品”和“中国蜂产品最具影响力十大品牌”评选活动。

2006年12月10日，健康时报与北京康必得制药联合主办“关爱更年期女性，永葆靓丽人生”论坛，原全国人大常委会副委员长彭佩云出席。

2007年3月，健康时报编辑出版30万册《感冒防治知识手册》，向社会免费发放。

2007年5月，健康时报与中国红十字基金会在北京朝阳公园联合主办了“爱在行走”大型群众健走活动，为“小天使基金”筹款，救助白血病儿童。

2007年6月，健康时报与韩资企业喜来健医疗器械有限公司在人民大会堂联合主办“脊柱相关疾病研究成果报告会”。

2007年7月，健康时报与拜耳医药保健品有限公司联合在全国50家三甲医院糖尿病科室摆放健康时报报架及《健康时报》。

2008年10月，健康时报与广西电视台联合主办“金秋放歌，金色舞台”（北京）竞唱会，中央办公厅、全国人大、国防科工委等20多个部委离退休老干部局合唱团参加。

2008年10月，健康时报与大连海晏堂在大连联合举办第四届大连海参文化节。

2009年11月，健康时报与北京燕京集团在人民大会堂联合主办“纳豆保健 全国抗血栓健康科普工程”总结会，1600人参加。

2009年4月，健康时报与羚锐制药联合出版四季养生手册向全国社区免费发放。

健康时报

10  
YEARS

## 品牌

健康时报网 [www.jksb.com.cn](http://www.jksb.com.cn) 是健康时报的官方网站，创办于2006年，自正式开通以来，在各大搜索引擎收录良好，各大网址导航均将健康时报网站收入健康分类当中，网站凭借健康时报丰富的内容资源、服务优势，日益得到广大网民的认可。



## 新闻 实用 服务

健康时报社

北京朝阳区金台西路人民日报社内 邮编100733

办公室: 8610 65369681

发行热线: 8610 65369671

广告热线: 8610 65368968

服务热线: 8610 65369666

新闻热线: 8610 65369663

监督热线: 8610 65369669

健康时报网址: [www.jksb.com.cn](http://www.jksb.com.cn)

健康时报

10  
YEARS